



NATIONAL TRUST FOR CANADA

THIS PLACE MATTERS



THE 2016 THIS PLACE MATTERS CROWDFUNDING COMPETITION HELPED COMMUNITIES RAISE MONEY AND AWARENESS FOR THEIR MAIN STREETS.

WWW.THISPLACEMATTERS.CA

\$80 000

IN CASH PRIZES DISTRIBUTED TO COMMUNITY GROUPS



\$263 000

RAISED THROUGH CROWDFUNDING



596

FUNDERS

\$441.68

AVERAGE CONTRIBUTION

INVESTING IN COMMUNITY ASSETS

64%

LEARNED NEW FUNDRAISING TECHNIQUES & GAINED KNOWLEDGE OF SOCIAL MEDIA

67%

WOULD USE CROWDFUNDING AGAIN

10

EXCEEDED THEIR CROWDFUNDING GOAL

5

DOUBLED THEIR CROWDFUNDING GOAL

BUILDING COMMUNITY CAPACITY

14

COMMUNITY GROUPS PARTICIPATED



76 PERCENT

OF THE COMMUNITY GROUPS EXPANDED THEIR NETWORKS



296 000

VOTES CAST



MOBILIZING SUPPORT



TWITTER REACH

189 000



FACEBOOK IMPRESSIONS

61 866



PRINT • RADIO • TV STORIES

3.7 million



UNIQUE VISITORS TO WEBSITE

233 309

RAISING AWARENESS



National Trust for Canada





FIDUCIE NATIONALE DU CANADA

CE LIEU IMPORTE



LA CAMPAGNE DE SOCIOFINANCEMENT CE LIEU IMPORTE 2016 A PERMIS AUX COLLECTIVITÉS D'AMASSER DES FONDS ET DE SENSIBILISER LES GENS À L'IMPORTANCE DE PRÉSERVER.

WWW.CELIEUIMPORTE.CA

80 000\$

EN PRIX EN ARGENT
DISTRIBUÉS AUX GROUPES COMMUNAUTAIRES

263 000\$

AMASSÉS GRÂCE AU SOCIOFINANCEMENT

596

DONATEURS

441.68\$

CONTRIBUTION MOYENNE

LEURS RUES PRINCIPALES

64%

ONT ACQUIS DE NOUVELLE
TECHNIQUES DE COLLECTE
DE FONDS ET AMÉLIORÉ
LEUR CONNAISSANCE
DES MÉDIAS SOCIAUX

67%

FERAIENT DE
NOUVEAU APPEL AU
SOCIOFINANCEMENT

10

ONT DÉPASSÉ LEUR OBJECTIF
DU SOCIOFINANCEMENT

5

ONT DOUBLÉ LEUR OBJECTIF
DU SOCIOFINANCEMENT

INVESTIR DANS LE PATRIMOINE COMMUNAUTAIRE

14

GROUPES COMMUNAUTAIRES
ONT PARTICIPÉ



76
PERCENT

DES GROUPES COMMUNAUTAIRES
ONT ÉLARGI LEURS RÉSEAUX



296 000

VOTES EXPRIMÉS



RENFORCER LA CAPACITÉ DES COLLECTIVITÉS



RÉACTIONS SUR TWITTER

189 000



RÉACTIONS SUR FACEBOOK

61 866



TOUCHER PAR LES HISTOIRES
DANS LES MÉDIAS TRADITIONNELLES

3,7 millions



VISITEURS INDIVIDUELS

233 309

MOBILISER LES APPUIS



Fiducie nationale
du Canada

